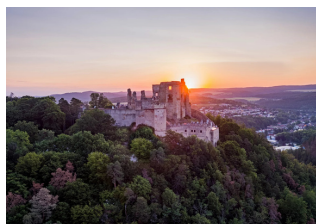




MORAVSKÝ KRAS A OKOLÍ

Pravidelný newsletter pro členy a partnery DMO Moravský kras a okolí

ÚNOR - BŘEZEN 2023



MORAVSKÝ
KRAS



Veletrhy cestovního ruchu

Zúčastnili jsme se nejdůležitějších veletrhů cestovního ruchu v České republice.

- **Dovolená Ostrava 3. - 4. března**
 - [Článek a foto na FB](#)

- **Holiday World Praha 17. - 20. března**
 - [Článek a foto na FB](#)

KRÁSná karta

Rozjeli jsme přípravy k hlavnímu produktu nadcházející sezóny - **turistickou kartu plnou výhod pro ubytované turisty**. KRÁSná karta spojuje členy a partnery v celé destinaci a přináší širší povědomí o bohaté turistické nabídce. Platnost 1. května - 31. října.

ŠKOLENÍ BLANSKO 18. dubna 9:30 - 11:00. Přihlašování [ZDE](#).

ŠKOLENÍ BOSKOVICE 26. dubna 15:00 - 16:30. Přihlašování [ZDE](#).

Více informací (vč. mapy a seznamu zúčastněných) JIŽ BRZY: www.moravskykras.eu/karta

Leták Moravský kras a okolí

Vydali jsme **propagační leták turistické oblasti Moravský kras a okolí**. Distribuce v prvotním nákladu 5 000ks směřovala ke členům DMO, plánován je dotisk.

LETÁK JE MOŽNO STÁHNOUT PRO PREZENTACI NA SVÉM WEBU.

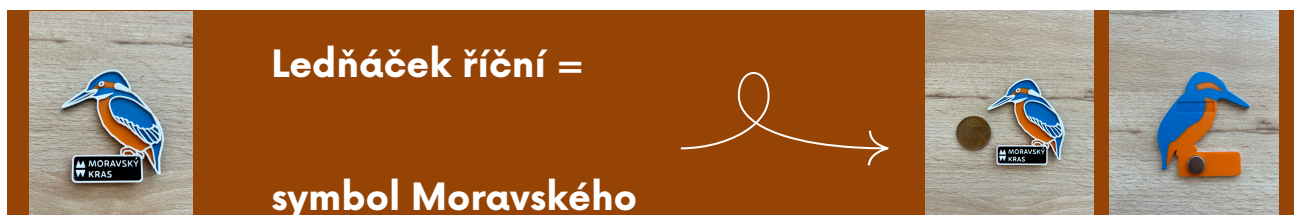
Stažení [ZDE](#).

Magnetka ledňáčka k prodeji

Vydali jsme speciální magnetky ledňáčka říčního. Ledňáčka říčního jsme zvolili jako **symbol turistické oblasti Moravský kras a okolí**. Můžete ho zahlédnout v povodí řeky Svitavy, která celou naši destinací protéká. Současně se jedná o nádherně zbarveného ptáčka, jemuž se přezdívá "létající drahokam".

Prodejní cena členům a partnerům 55 Kč/ks; doporučená prodejní cena turistům 65 Kč/ks.

Více info dmomk.petra@email.cz.



Noví členové a partneři DMO

Chalupa U Šrámků a Hotel Stará škola přestoupili mezi **členy**.

MAS Moravský kras, Městys Lysice, Zámek Lysice, Penzion a restaurace Kopeček a městys Svitávka se k nám připojili jako noví **partneři**.

Nová struktura WEBu

Aktualizovali jsme webové stránky **www.moravskykras.eu**. Nabídka "O regionu" kopíruje strukturu papírového letáku. Doplňujeme tipy na výlety a možnosti pro rodiny s dětmi.

V zápatí pod odkazem "Dokumenty" lze najít strategické dokumenty DMO, v odkazu "3K platforma" komunikaci v rámci Pracovní skupiny, členských schůzí i setkání všech členů a partnerů.

Sociální sítě

Pravidelné příspěvky na **Facebook a Instagram**. Stabilně největšího šíření dosahují příspěvky s **tipy na výlety**, případně **krásné foto**.

Současný okruh sledujících FB @moravskykras.eu - 2,6 tisíce uživatelů. Největší dosah cca 8 tisíc uživatelů - aktuální otevírací doba zámků.

CCRJM, CzechTourism

Intenzivně spolupracujeme s Centrálou cestovního ruchu Jižní Morava a agenturou CzechTourism. **Propagujeme členy a partnery** v projektech Gourmet Jižní Morava, na jednáních orgánů Jihomoravského kraje, v newsletterech zahraničních zastoupení CzechTourism. Ladíme **společné projekty** pro úspěšný rozvoj cestovního ruchu na Jižní Moravě.

Speciální sportovní trička

Děláme reklamu destinaci na každém kroku! Díky speciálním sportovním tričkům s unikátním a nepřehlédnutelným designem. Objednávky na dmomk.petra@email.cz.



Děkujeme za pozornost

Jsme tu pro vás!

Manažerka DMO Petra Krylová, dmomk.petra@email.cz