



**MORAVSKÝ
KRAS**

AKČNÍ PLÁN

Destinace Moravský kras a okolí

2022-2023

Obsah

ÚVOD	3
3K PLATFORMA CESTOVNÍHO RUCHU	4
KOORDINACE SPOLUPRÁCE SUBJEKTŮ CESTOVNÍHO RUCHU Z VEŘEJNÉHO I SOUKROMÉHO SEKTORU	4
DESTINAČNÍ MARKETING	4
HLAVNÍ PROPAGAČNÍ TISKOVINA	4
PROPAGAČNÍ VIDEO	5
DATABÁZE PROPAGAČNÍCH FOTOGRAFIÍ	5
JEDNOTNÁ PREZENTACE A PROPAGACE	5
KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY	6
WEB – SPRÁVA DOMÉNY WWW.MORAVSKYKRAS.EU	6
SOCIÁLNÍ SÍŤ	6
PRESS TRIPY, SPOLUPRÁCE S BLOGGERY, PROJEKT AMBASADORA MORAVSKÉHO KRASU	7
PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU	8
PROJEKT KRASÍKOVO KRÁLOVSTVÍ	8
KRASOBUS	8
SALMOVSKÁ VSTUPENKA	8
VYTVOŘENÍ KARTY PRO MORAVSKÝ KRAS A OKOLÍ	9
ČASOVÝ HARMONOGRAM PLÁNOVANÝCH AKTIVIT	10

ÚVOD

Cílem Destinačního managementu Moravský kras a okolí je vytvořit ucelenou nabídku aktivit, která by reflektovala výjimečné přírodní a kulturní dědictví a přispívala k rozvoji cestovního ruchu v oblasti v souladu se strategickými záměry Jihomoravského kraje a nejvýznamnějších aktérů v destinaci.

DMO Moravský kras a okolí profesionálním způsobem propojuje subjekty působící v destinaci, připravuje společné produkty a koordinuje marketingové kampaně, tak aby byl maximálně využit synergický efekt ze spolupráce měst, obcí, podnikatelů a jejich rozpočtů. Všem subjektům, které se připojí, nabízí DMO několik druhů spolupráce a společné vystupování s jednotnou marketingovou kampaní pod značkou Moravský kras a okolí.

Akční plán DMO Moravský kras a okolí je operativní strategický dokument, který navazuje na dlouhodobou Strategii destinačního managementu a marketingu turistické oblasti Moravský kras 2021–2025. Akční plán stanovuje priority v oblasti rozvoje destinace a kroky, které musí být realizovány k dosažení vytyčeného cíle pro období 2022–2023.

3K PLATFORMA CESTOVNÍHO RUCHU

Koordinace spolupráce subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru

DMO vytvořila základní platformu pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci, jejíž setkávání probíhá cca 1x měsíčně. Na schůzkách jsou aktéři informováni o aktivitě DMO a současně probíhá diskuze nad nastíněnými tématy. Dílčí změny v rámci DMO jsou tak podpořeny „ze spodu“.

V následujícím období dojde k vytvoření dalších komunikačních skupin, které budou odrážet aktuální potřeby. Předpokládá se vytvoření platformy pro pravidelné setkávání zástupců turistických informačních center a založení jednotlivých pracovních skupin, které budou navázány na schválené produkty cestovního ruchu v oblasti.

Jednou ročně bude uspořádáno setkání pro všechny členy a partnery DMO. Součástí setkání bude zhodnocení hlavní turistické sezóny, představení koncepce aktivit pro následující rok a odborné příspěvky k aktuálním tématům v oblasti cestovního ruchu v destinaci. Účelem setkání bude i motivace k tvorbě produktů cestovního ruchu a aktivní zapojení všech členů a partnerů do diskuze nad směřováním DMO, včetně konstruktivní kritiky a připomínek.

Odhadované náklady: v rámci personálních výdajů DMO (plat manažerky); náklady na setkání propláceny zpětně (občerstvení)

Místo realizace: Destinace Moravský kras a okolí

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

DESTINAČNÍ MARKETING

Hlavní propagační tiskovina

Ve spolupráci s CCRJM vytvoří DMO vlastní propagační tiskovinu, která bude návštěvníkům představovat destinaci a propagovat její nejvýznamnější turistické cíle. Součástí tiskoviny bude mapa, krátký text, výčet atraktivit a tipy na výlet. Předpokládá se i vytvoření QR kódu s odkazem na webové stránky. Tiskovina bude distribuována všem členům a partnerům ihned po zpracování, nejpozději však před zahájením turistické sezóny 2023.

Odhadované náklady: 100 000kč

Místo realizace: TIC, partneři, hlavní turistické cíle

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

Propagační video

Předpokládá se vytvoření krátkého propagačního videa, které by znázorňovalo destinaci Moravský kras a okolí jako jednotnou turistickou oblast s krásnou přírodou a architektonickými památkami. Video bude ke zhlédnutí na webových stránkách, sociálních sítích a dalších komunikačních kanálech ve spolupráci se členy a partnery (obrazovky v zařízení, promítání v rámci festivalů a akcí, apod.)

Odhadované náklady: 100 000Kč

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

Databáze propagačních fotografií

Pro vizuálně atraktivní prezentaci bude pořízeno několik profesionálních fotografií turistických cílů. Nově budou přidávány některé snímky do společné fotobanky Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava za účelem větší distribuce (a následně lepšího povědomí o destinaci).

Odhadované náklady: 50 000Kč

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí

Jednotná prezentace a propagace

1. Veletrhy cestovního ruchu

V souladu s cílem jednotné prezentace bude DMO Moravský kras a okolí zastupovat členy a partnery na nejvýznamnějších veletrzích cestovního ruchu. Jedná se zejména o veletrh GO a REGIONTOUR (Brno) a Holiday World (Praha).

Ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Jižní Morava připraví DMO Moravský kras a okolí materiály na veletrhy For Bikes (Praha), Brno Expat Fair (Brno), Slovakiatour Bratislava (Slovensko), World Travel Market London (Velká Británie) a případně další.

Odhadované náklady: v rámci personálních výdajů (plat manažerky); ve spolupráci s CCRJM

Místo realizace: veletrhy cestovního ruchu

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí, CCRJM

2. Prezentace v destinaci

DMO Moravský kras a okolí zajistí prezentaci členů a partnerů na nejvýznamnějších akcích pořádaných v destinaci. Jedná se zejména o Husí Slavnosti (Boskovice), Vítání sv. Martina (Blansko) a Zahájení turistické sezóny (Černá Hora) a dalších, které vzejdou ze společného

jednání v rámci platformy 3K a kapacity a zájmů organizátorů akcí. Plánuje se rovněž zakoupení vlastního prezentačního stanu, vytvoření roll-upů a reklamní vlajky.

Odhadované náklady: 20 000kč

Místo realizace: nejvýznamnější akce v destinaci, u partnerů

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí, TIC, určení členové a partneři

KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY

WEB – správa domény www.moravskykras.eu

Bude pokračovat správa webu jako hlavního informačního nástroje. Jednotlivé záložky webu (tipy na výlet, s dětmi, zážitky, ...) budou postupně uvádět ucelenější nabídku turistických produktů, které budou navázány na jednotlivé produkty cestovního ruchu. Cílem je vytváření tematických balíčků, obsahujících nejenom výčet atraktivit, ale také smysluplné propojení s nabídkou členů a partnerů. Dojde také k revizi a doplnění prolinků z dalších významných informačních on-line kanálů v destinaci. Na web budou pravidelně odkazovat příspěvky na sociálních sítích. Výhledově se předpokládá základní jazyková mutace (angličtina a němčina).

Odhadované náklady: aktualizace webu v rámci personálních výdajů DMO

Odpovídá: manažerka DMO Moravský kras a okolí

Sociální sítě

Existující FB stránka @moravskykras.eu bude pokračovat ve své činnosti – zveřejňování vlastních příspěvků s atraktivními fotografiemi a textem, odkazujících na základní web a stránky jednotlivých členů a partnerů. Bude rovněž přinášet informace o větších kulturních, sportovních a gastronomických akcích a aktuálních zajímavostech o destinaci. Pro zvážení bude nastíněno využívání placených kampaní.

V polovině roku 2022 byl založen instagramový profil @moravsky_kras_a_okoli. Probíhá nábor nových sledujících prostřednictvím vlastního atraktivního obsahu a fotografií. Oba komunikační kanály získávají profesionální správu, která bude tvořit příspěvky na základě analýzy dat, jenž zohlední popularitu příspěvků, optimální časy zveřejňování, apod. Pro zvážení bude nastíněno rovněž využívání placených kampaní.

Odhadované náklady: placené kampaně 10 000kč

Odpovídá: manažerka DMO

Press tripy, spolupráce s bloggery, projekt Ambasadora Moravského krasu

DMO ve spolupráci s CCRJM plánuje uskutečnit tematické novinářské cesty (tzv. press tripy). Po definování účelu cesty by DMO vytipoval vhodné turistické cíle a služby, včetně členů a partnerů DMO. Výstupem budou články a fotografie k další propagační činnosti.

Možná je i spolupráce s bloggery a influencery, jelikož je patrný přesun od klasického advertisingu k vyprávění příběhů skrze reálné lidi. Stejně tak bude nastíněn projekt ambasadora/ky Moravského krasu a okolí, který by se identifikoval s destinací a šířil o ní povědomí.

Odhadované náklady: ve spolupráci s CCRJM

Místo realizace: TOP turistické cíle a služby

Odpovídá: DMO Moravský kras a okolí, ad hoc pracovní skupiny

PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU

Produkty cestovního ruchu jsou komplexem více služeb a zážitků, které spojuje jasně definované téma. Tvorba se odvíjí od charakteru a potenciálu oblasti, s jejím námětem se ztotožňují místní obyvatelé i participující subjekty. DMO Moravský kras a okolí hraje v procesu vytváření produktu cestovního ruchu zásadní roli. Subjekty jednak vhodně koordinuje a jednak zajišťuje efektivní realizaci jednotlivých kroků vedoucí ke vzniku kvalitního produktu.

Projekt Krasíkovo království

Projekt byl vytvořen skupinou MAS Moravský kras jako putování šneka Krasíka po destinaci. Je určen zejména rodinám s dětmi, během vytvořených výletových tras lze navštívit různé turistické cíle. Do projektu jsou zapojeny i turistická informační centra, ve kterých se sbírají razítka, za něž poté děti dostanou dárek. DMO Moravský kras a okolí vytvoří projektu lepší a účinnější marketingovou kampaň. Je také vhodné zapojit více subjektů do již vytvořených tras, případně vytvořit trasu další v závislosti na angažovanosti členů a partnerů.

Místo realizace: Destinace Moravský kras a okolí

Odpovídá: MAS Moravský kras, dále využívají subjekty v CR

Krasobus

Jedná se o sezónní turistickou autobusovou linku, která umožňuje spojení turistům mířících do Moravského krasu. Držitelům jízdenky poskytuje slevy na vstupném ve vybraných objektech. Do začátku turistické sezóny 2023 vyhodnotí DMO účinnost slev, otázkou bude začlenění jízdenky do systému univerzální karty.

Odhadované náklady: 22 000Kč

Místo realizace: Destinace Moravský kras a okolí

Odpovídá: manažerka DMO ve spolupráci s městem Blansko

Salmovská vstupenka

Nový projekt, který nabízí zvýhodněné vstupné do objektů (Muzeum Blanenska, Zámek Rájec nad Svitavou a Kateřinská jeskyně), spojené s rodinou Salmů. Zakoupením jedné vstupenky získává návštěvník vstup hned to těchto tří cílů. Po konci hlavní turistické sezóny 2022 dojde k vyhodnocení zájmů ze strany turistů a k možné modifikaci vstupenky pro následující rok. V případě pozitivního ohlasu bude nabídnuto všem členům a partnerům možnost rozšíření turistické nabídky a zapojení dalších objektů.

Odhadované náklady: 4 000Kč

Místo realizace: objekty Salmovské vstupenky, TIC

Odpovídá: produkt člena DMO – Muzeum Blanenska, propaguje DMO (manažerka DMO)

Vytvoření karty pro Moravský kras a okolí

Pro sezónu 2023 bude vytvořena speciální karta oblasti, která svým držitelům bude poskytovat výhody u členů a partnerů DMO. Jejím benefitem bude nejenom společná prezentace členů a partnerů (předpokládá se i vydání brožury a webová prezentace), ale i jednodušší orientace turistů v destinaci a přerozdělení návštěvnosti z více navštěvovaných míst na ta méně.

Odhadované náklady: 20 000kč

Místo realizace: Destinace Moravský kras a okolí

Odpovídá: manažerka DMO s podporou speciální pracovní skupina Karta

ČASOVÝ HARMONOGRAM PLÁNOVANÝCH AKTIVIT

Časový harmonogram aktivit							
	2022			2023			
	II. Q	III. Q	IV. Q	I. Q	II. Q	III. Q	IV. Q
3K platforma							
propagační tiskovina							
propagační video							
propagační fotografie							
veletrhy CR							
prezentace v destinaci							
web							
FB							
IG							
press trip							
bloggeři							
ambasador							
Krasík							
Krasobus							
Salmovská vstupenka							
Karta							