



**Specifikace destinačního produktu**

**Verze k 18. 9. 2023**

## Základní informace

Komplexní řešení pro destinační management a marketing pro destinaci Jižní Morava. MojaKarta slouží k podpoře a zvýšení atraktivnosti destinace a nabízí mnoho výhod a zážitků. On-line informační řešení, které umožní vyhodnotit chování zákazníka a důležité informace o návštěvnicích pro budoucí rozhodování. Emitentem MojaKarty, správcem dat a hlavním informačním kanálem je CCRJM.

Přínosy pro smluvní partnery MojaKarty:

- silným marketingovým nástrojem pro propagaci kraje, oblastí a pro lokální partnery zapojené v projektu,
- silný turistický produkt,
- zvýšení povědomí o systému řízení cestovního ruchu v destinaci Jižní Morava,
- využití získaných dat v anonymizované podobě pro lepší distribuci návštěvníků, prodloužení délky pobytu, propojení nabídky, cílenou nabídku, trasování a další.

## MojaKarta

### Jak karta vypadá?

MojaKarta je **virtuální benefitní karta** nesoucí QR kód pro identifikaci. Každý QR kód se bude skládat z 9 znaků a bude **jednoznačně spojen s konkrétní osobou**. Uživatel má možnost si tento formát uložit do své digitální peněženky, jako například Apple Wallet. Alternativně si jej také může vytisknout nebo nahlásit 9místný kód obsluze.

### Druhy MojaKarty

#### Pobytová

- splnění podmínky pro ubytování a zaregistrování hosta – nepřenositelnost
- definice minimálního počtu nocí

#### Zakoupená\*

- Stanovení ceny a platnosti ze strany CCRJM
- Vždy vazba na uživatele – nepřenositelnost

#### Benefitní\*

- pro partnery (jako cena do soutěží, odměna, press a fam tripy aj.)
- Nevázaná na uživatele – přenositelnost

\*V současnosti nejsou druhy zakoupené a benefitní MojaKarty k dispozici.

### Nárok na kartu

#### Pobytová

MojaKartu získá každý návštěvník Jihomoravského kraje, který bude ubytován min. 2 noci v do projektu zařazeném ubytovacím zařízení. Přehled partnerských ubytovacích zařízení bude zveřejněn na webových stránkách projektu.

Vystavená karta je **nepřenosná a vázaná** na osobu, přičemž její platnost je omezená na dobu pobytu. V případě rodiny či skupiny je MojaKarta generována každému členovi zvlášť.

#### **Zakoupená\***

MojaKarta, kterou si může zakoupit u smluvních partnerů (TIC, obec, atraktivita aj.) každý návštěvník Jihomoravského kraje. Cenu stanovuje CCRJM. Obsahově je karta shodná s kartou Pobytovou. Vystavená karta je **nepřenosná a vázaná** na osobu. Délku platnosti karty určuje CCRJM.

#### **Benefitní\***

MojaKarta sloužící partnerům oblastních DMO, CCRJM a případně dalším partnerům jako ceny do soutěží, odměny pro partnery, vstupové karty pro press a famtripy apod. Vystavená karta je přenositelná, nevázaná na osobu. Omezení platnosti a další podmínky budou vždy řešeny individuálně s CCRJM.

\*V současnosti nejsou druhy zakoupené a benefitní MojaKarty k dispozici.

### **Aktivace karty**

#### **Pobytová**

MojaKartu **aktivuje výhradně ubytovatel**. Aktivovat kartu lze při check-in do ubytovacího zařízení nebo před příjezdem na základě potvrzené rezervace. V případě zrušení rezervace bude karta deaktivována ze strany ubytovacího zařízení. Aktivace a deaktivace je provedena buď automaticky prostřednictvím API ubytovacího software nebo manuálně v online systému MojaKarty.

#### **Zakoupená\***

Zakoupená karta je aktivována bezprostředně po nákupu **u partnera**, u kterého je provedený nákup karty. Aktivace umožní výběr termínu platnosti karty.

#### **Benefitní\***

Aktivaci provádí výhradně CCRJM, která také určuje další podmínky.

\*V současnosti nejsou druhy zakoupené a benefitní MojaKarty k dispozici.

### **Akceptace karty**

Turistická atraktivita, resp. akceptant, je do projektu zapojená prostřednictvím smlouvy a nabízí v rámci projektu domluvený benefit. Turistická atraktivita akceptuje návštěvníka s platnou MojaKartou a potvrzuje využití benefitu.

Potvrzení využití benefitu lze provést 2 způsoby:

- naskenování QR kódu čtecím zařízením napojeným na systém,
- zadání 9místného kódu manuálně přímo do systému karty.

## Kategorie benefitů

### KATEGORIE A

- TOP benefity v rámci Jihomoravského kraje
- slevy min. 50 % na poskytovanou službu
- benefity s potenciálem přesvědčit návštěvníka k návštěvě kraje

### KATEGORIE B

- TOP benefity v rámci oblastní DMO
- slevy min. 25–50 % na poskytovanou službu (*změna k 18. 9. 2023*)
- benefity s potenciálem přesvědčit návštěvníka k návštěvě turistické oblasti

### KATEGORIE C

- doplňkové benefity pro návštěvníky, kteří již v regionu jsou
- slevy 10–25 % na poskytovanou službu (*změna k 18. 9. 2023*)

## Přístup do online profilu návštěvníka

Bude realizováno v rámci on-line systému MojaKarta.cz.

## Provozní období MojaKarty

Provozní období, resp. období platnosti benefitů. Z hlediska návštěvnosti a nabídky destinace byla určena tři následující časová období. Provozní období určuje platnost dohodnutého benefitu, je určující pro marketingové kampaně a následný reporting. Činnosti jsou přehledně zobrazeny v následujících tabulkách.

**Provozní období 1:** únor, březen, duben, květen

**Provozní období 2:** červen, červenec, srpen, září

**Provozní období 3:** říjen, listopad, prosinec, leden

## Činnosti související s Provozním obdobím 1

Říjen	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec
Nastavení benefitů pro následující období		Propagace benefitů pro následující období		Platnost dohodnutých benefitů				Vyhodnocení období	

## Činnosti související s Provozním obdobím 2

Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad
Nastavení benefitů pro následující období		Nastavení benefitů pro následující období		Platnost dohodnutých benefitů				Vyhodnocení období	

## Činnosti související s Provozním obdobím 3

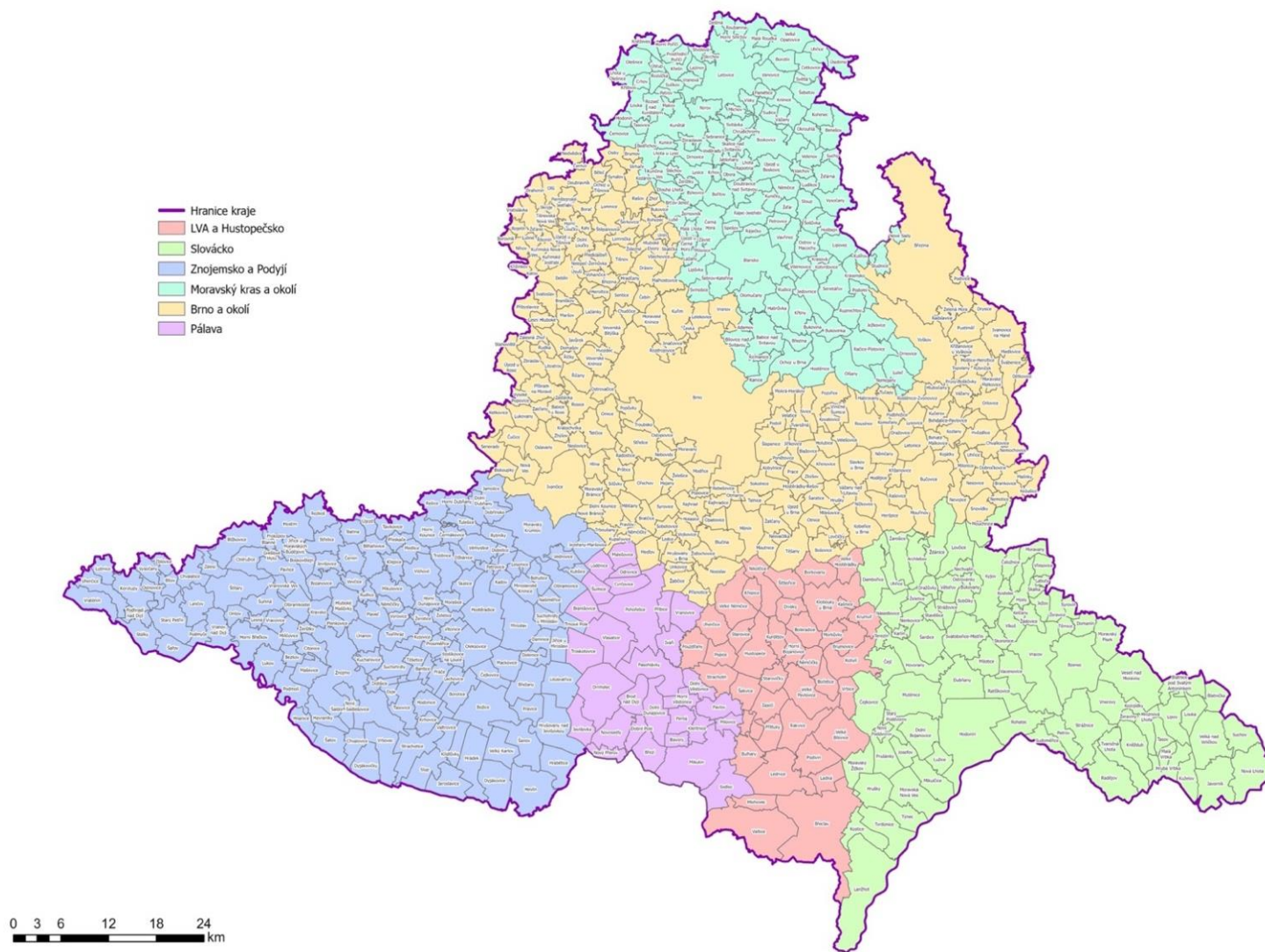
Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Březen
Nastavení benefitů pro následující období		Nastavení benefitů pro následující období		Platnost dohodnutých benefitů				Vyhodnocení období	

## Zodpovědnosti zapojených aktérů

	CCRJM	OBLASTNÍ DMO	UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ	ATRAKTIVITA	DALŠÍ SUBJEKTY (TIC, OÚ APOD.)
<b>Přípravná fáze</b>					
vytvoření systému					
návrh smluvních vztahů					
uzavírání smluvních vztahů					
<b>Webová stránka karty</b>					
vytvoření účtu					
správa účtu					
zadávání, validace a zaktivnění karet					
informace o uplatněných benefitech					
<b>QR kód</b>					
Generování QR					
Zaktivnění QR					
Uplatnění QR – čtení					
<b>Profil CCRJM</b>					
vytvoření					
aktualizace					
<b>Profil oblastní DMO</b>					
vytvoření					
aktualizace					
<b>Profil ubytovacího zařízení</b>					
vytvoření					

aktualizace					
<b>Profil atraktivity</b>					
vytvoření					
aktualizace					
<b>Vydávání karty</b>					
pobytová					
zakoupená					TIC
benefitní					
<b>Benefity</b>					
vytvoření					
aktualizace					
<b>Osobní údaje</b>					
kompletní informace					
anonymizovaná data					
<b>Aktivace karty</b>					
automaticky					
ručně					
<b>Marketing karty</b>					
Určení provozního období					
Příprava kampaní					
Realizace kampaní					
Vyhodnocení kampaní					
Získání specifických vyhodnocení					

## Rozdělení oblastí podle území obcí





## Technická podpora

Po celou dobu fungování projektu jihomoravské návštěvnické karty – MojaKarta, bude dostupný zaměstnanec CCRJM k řešení připomínek a dalších záležitostí:

**Šimon Balga**

Projektový manažer

+420 774 683 182

[karta@jizni-morava.cz](mailto:karta@jizni-morava.cz)